

## Acteurs du tourisme

Commerçants

Artisans

Restaurateurs

Acteurs des loisirs

Hébergeurs

Producteurs

Être partenaire

20  
22

OTMco

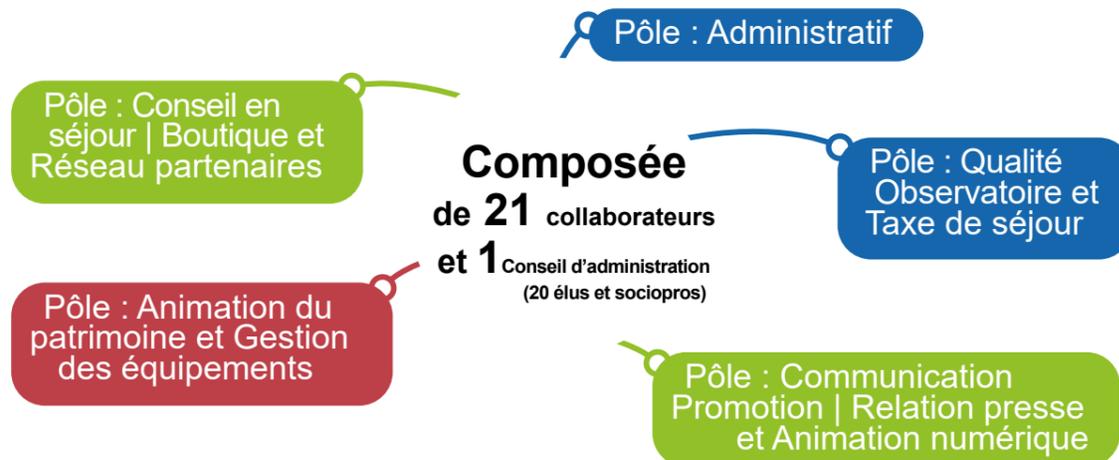
Office de Tourisme du Montreuillois en Côte d'Opale

CA2BM  
agglomération  
2 Baies en Montreuillois

Votre **Office de Tourisme**  
du **Montreuillois**  
en **Côte d'Opale**  
est à vos côtés  
dans le développement  
de votre activité.

## L'Office de Tourisme du Montreuillois en Côte d'Opale c'est quoi ?

👍 Une équipe dynamique à votre écoute !



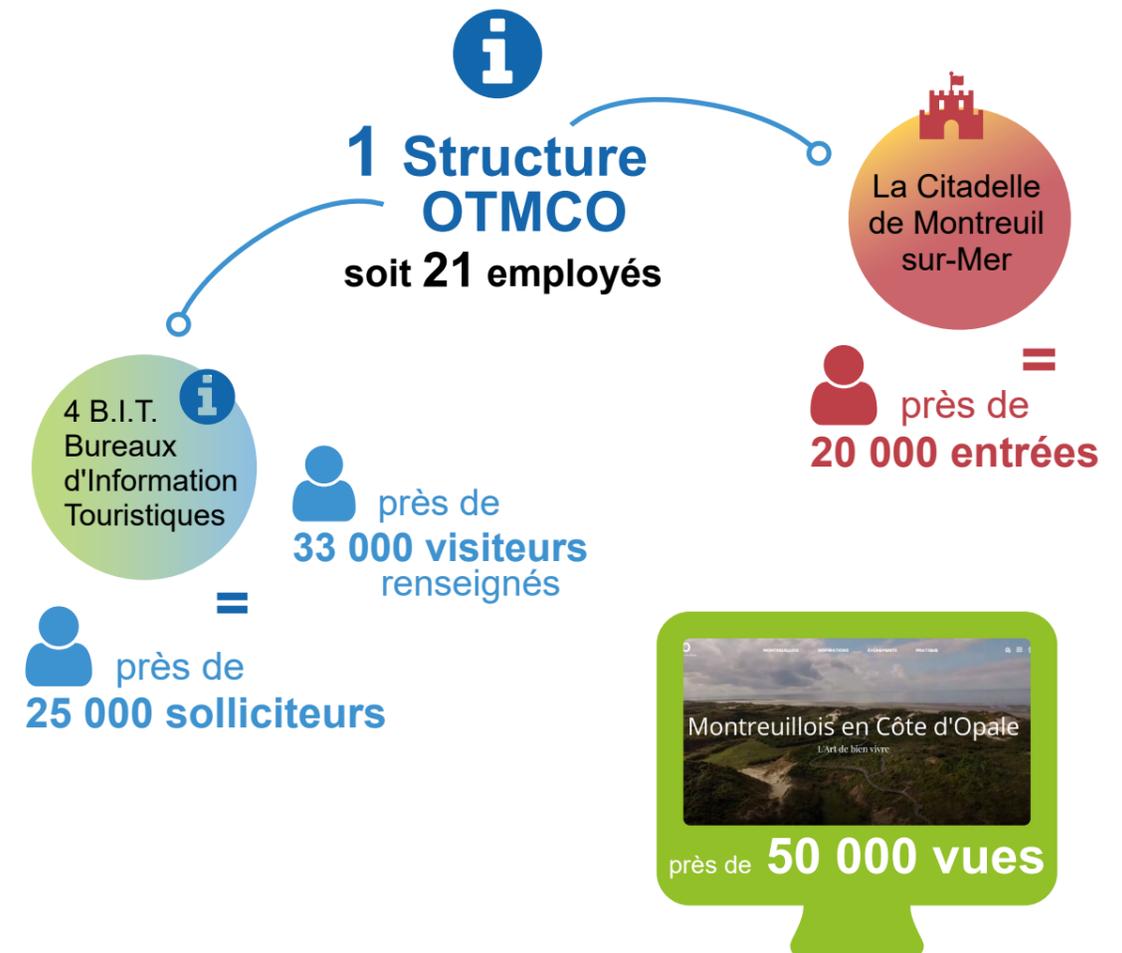
🤝 1 service de la  
**C2BM**  
gglomération  
2 Baires en Montreuillois

## 5 bonnes raisons de nous faire confiance

👍 Gagnez en notoriété !



## Les chiffres...



[www.destinationmontreuilloisencotedopale.com](http://www.destinationmontreuilloisencotedopale.com)

**f** 5 pages

🤝 **156**  
partenaires  
en 2021

🤝 **25 000**  
guides pratiques  
pour 4 destinations

**Instagram** près de **2 500**  
abonnés

## Nos missions à vos côtés...

### ACCUEILLIR - INFORMER - CONSEILLER



Près de **33 000 visiteurs** et près de **25 000 sollicités** dans nos 4 Bureaux d'Informations Touristiques ouverts à l'année et près de **20 000 entrées** à la Citadelle de Montreuil-sur-Mer.

Le sollicité demande un renseignement en supplément du visiteurs qui lui, franchit la porte.

Nos brochures sont à la disposition de votre clientèle sur demande (en nombre limité).

### QUALITÉ TOURISME



Malgré notre jeunesse, enclenchement de la démarche pour la **marque qualité tourisme™**, obtention prévue 1<sup>er</sup> semestre 2022.

Dès l'obtention de la marque, dépôt du dossier de **classement Catégorie 1** prévue pour le premier semestre 2022.

### COMMERCIALISATION



Nous développons et étoffons **nos prestations touristiques** : ateliers de Marie, visites guidées, groupes..., **une billetterie** de spectacle et de loisirs.

En tant que **partenaires**, vous avez **accès** à nos **offres d'encarts publicitaires** dans l'ensemble de nos éditions.

### PROMOTION - COMMUNICATION



Actions sur le terrain avec du partenariat presse/radio et TV.

Côté numérique : nous animons nos réseaux sociaux, **1 instagram et 5 pages Facebook**.

Notre nouveau site internet de destination qui regroupe les 4 BIT et les communes de leur zone de compétence.

Côté impression : nous créons en interne les 4 guides pratiques « Les Bons Plans Tourisme » regroupant les sociopros des destinations. Nos plans touristiques, les temps forts du patrimoine avec « Les Bons Plans Patrimoine », les brochures de la Citadelle, mais également le livret groupes...

EN NOUVEAUTÉ cette année un magazine de séduction qui valorise les atouts du Territoire.

### COLLECTE D'INFORMATIONS



Grâce à vos réponses via les fiches de renseignements collectées, l'OTMCO est garant de la qualité de l'information transmis à ces visiteurs.

Le personnel met à jour ses différents supports de communication mais également la base de données nationale, soit plus de **2 200 fiches**.

### VALORISER LE PATRIMOINE



**Médiation, valorisation et animation.** Une mise en valeur effectuée par :

- la médiation scolaire
- la programmation touristique et d'événements
- La création du supports de médiation (livret, exposition, catalogue...)

La gestion d'équipements : **La Citadelle** et la Chapelle de l'Hôtel Dieu.

## Le pack partenaire annuel :

**50€**  
H.T.  
soit 60€ TTC.

Partenaire lié à notre stratégie\*  
mise en avant par une photographie

Partenaire

Inclus



L'Orée du Bois | Saint-Josse +33 (0)6 32 91 94 49  
La Grotte de Famille | Saint-Josse +33 (0)3 21 06 57 87  
Le Manoir Du Tertre | Saint-Josse +33 (0)3 21 94 05 97

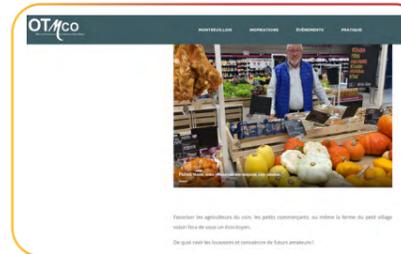
Non partenaire

Encart texte (vous êtes partenaires des catégories Hébergement-Restauration-Loisirs Métiers de Bouche, mise en avant par une photographie) dans : « LesBonsPlansTourisme de votre destination » (guide pratique).

Mise à disposition de vos outils promotionnels (dépliants, brochures) dans nos BIT x4.



Mise en avant de votre structure dans nos articles ou publications thématiques.



Soutien au référencement local et national via notre base de données Open Data.



Partenaire

Optimiser votre présence sur le web, notre site internet et notre ou nos pages facebook.



Non partenaire

Accès à notre offre d'encarts publicitaires que vous pouvez déjà réserver

\* **Partenaire lié à notre stratégie** : l'OTMCO s'inscrit comme terre d'excellence gastronomique et du bien-vivre. C'est dans cette direction que doit tendre notre charte éditoriale.

## Nos services...

### 🚀 Augmenter votre visibilité !

#### SUR LE WEB 📱



#### Sur facebook :

👉 Un partenaire lié à notre stratégie aura une publication dédiée avec un visuel qui reprendra la mention «Partenaire de l'OTMCO». Vous êtes un partenaire non lié à notre stratégie, vous ferez partie d'une publication thématique.

👉 Live Facebook de Marie.

Interview en direct chez un de nos partenaires du territoire.

#### Sur notre site web :

👉 Un article de blog mettant en avant votre activité.

#### SUR NOS SUPPORTS PAPIERS 📄



👉 Les Bons Plans Tourisme sont un listing exhaustif de l'ensemble des professionnels connus de notre territoire. Et la possibilité pour les partenaires d'acheter des encarts publicitaires.

👉 Dans le magazine de destination, mention de professionnels en lien avec la thématique choisie.

#### PROMOTION 🗣️



👉 Lors d'accueil presse, influenceurs, instameet, nous mettons en avant les richesses du territoire : restaurant, hébergement, commerce...

**Les partenaires sont sollicités prioritairement.**

👉 Mise à disposition de la documentation dans nos présentoirs accueil.

#### TISSER DU LIEN 😊



👉 Vos retours et vos avis comptent ! Vous serez sollicités via un questionnaire pour nous apporter vos remarques et suggestions sur nos services.

👉 Pour la création de prestations orientées groupes, les partenaires pouvant les accueillir sont privilégiés.

👉 Nos équipes se forment toute l'année afin de s'adapter avec vous aux nouvelles pratiques de consommation de notre clientèle.

### 👤 Vous accompagner...

#### TAXE DE SÉJOUR 🏠



👉 Afin d'optimiser la collecte de la taxe de séjour au réel et de faciliter les démarches des hébergeurs, la CA2BM a mis en place ce service au sein de l'OTMCO. La nouvelle plateforme permet aux hébergements de déclarer facilement cette taxe : <https://ca2bm.taxesejour.fr/>

#### AVEC LA CA2BM ⚙️



#### Partenariat avec le Pôle Développement Économique :

👉 Divers ateliers ont déjà eu lieu en 2021 comme ceux spécialement dédiés aux outils Google et organisés sur l'ensemble du territoire de la CA2BM.

👉 Programmation prévue en 2022 : dès le mois de mars.

#### NOUVEL ARRIVANT 🔔



👉 Dans le cadre de notre connaissance du territoire, nous souhaitons visiter les nouvelles structures.

Nous pouvons également vous éclairer sur les questions de labellisation et classement en étoiles.

### 💬 Intéragir avec vous !



Le Montreuillois  
en Côte d'Opale  
L'art du bien-vivre

Un territoire qui vit  
et qui se vit !

Miser sur les atouts du territoire pour véhiculer un sentiment de bien-être et surtout de BIEN-VIVRE : un véritable art de vivre en Montreuillois générateur de souvenir à créer ensemble.

Ici on fait le plein de bonnes ondes, de bonne humeur et d'instant authentiques via : la nature, le patrimoine, la gastronomie, les rencontres...



# Une équipe à votre écoute



## MONTREUIL-SUR-MER

👤 Mylène

☎ 07 87 05 10 87

💬 accueil@

destinationmontreuilsurmer.com



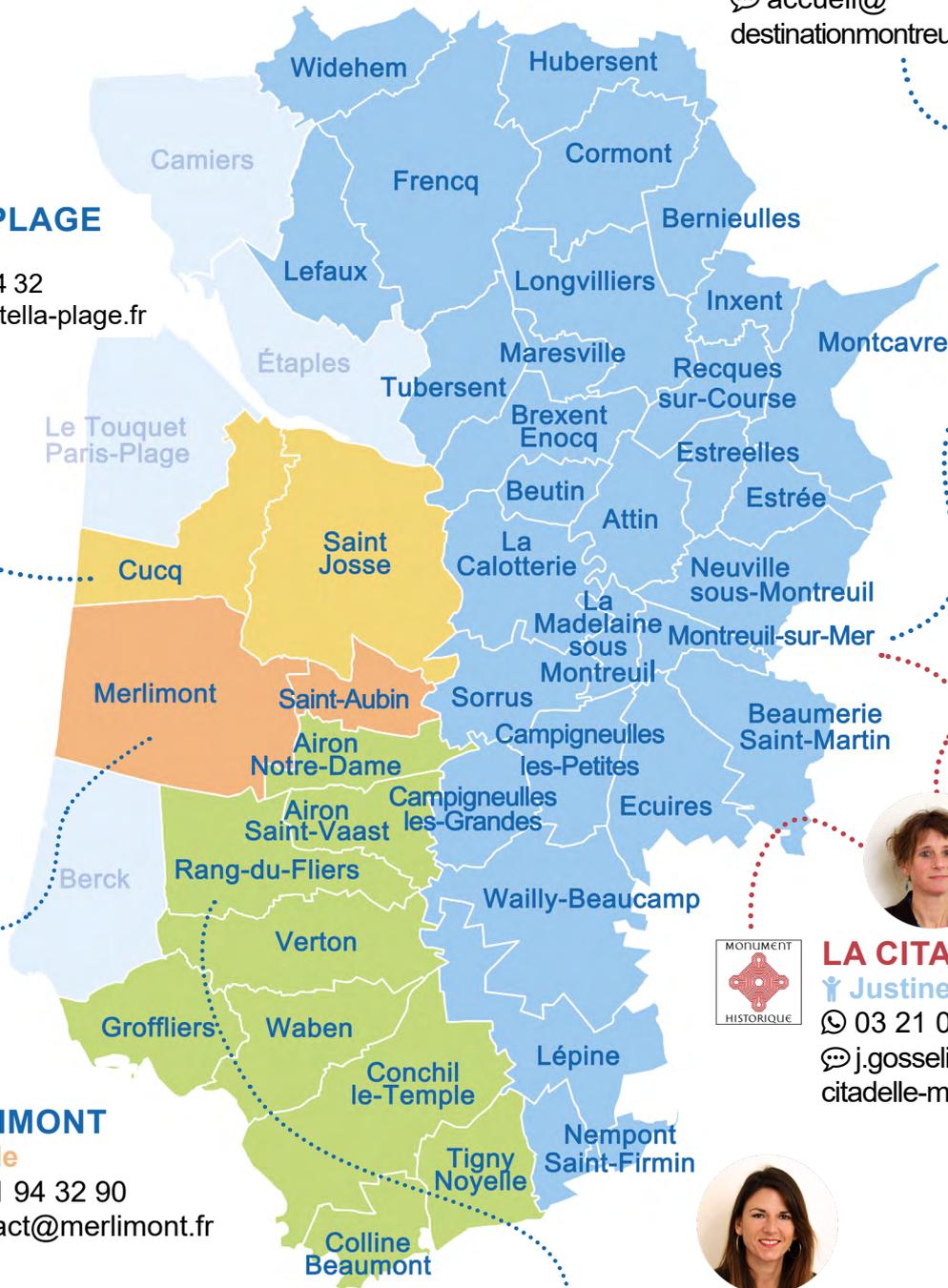
## STELLA-PLAGE

👤 Marius

☎ 03 21 09 04 32

💬 contact@stella-plage.fr

Offices de  
Tourisme  
de France



## LA CITADELLE

👤 Justine

☎ 03 21 06 10 83

💬 j.gosselin@

citadelle-montreuilsumer.fr



## MERLIMONT

👤 Carole

☎ 03 21 94 32 90

💬 contact@merlimont.fr

Offices de  
Tourisme  
de France



## RANG-DU-FLIERS

👤 Stéphanie

☎ 03 21 84 34 00

💬 ot-rangdufliers@orange.fr

Offices de  
Tourisme  
de France

